

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА «Марафон призов» (далее – «Правила»)

1. Общие положения

- 1.1. Наименование творческого Конкурса – «Марафон призов» (далее по тексту настоящих Правил именуется – «Конкурс»).
- 1.2. Цель проведения Конкурса – информирование пользователей сети Интернет о продуктах и услугах ПАО Сбербанк (далее по тексту настоящих Правил именуется – «Банк»), а также развитие интеллектуальных способностей Участников Конкурса.
- 1.3. Организатором Конкурса является: ООО «Мозаик Медиа» (Адрес места нахождения: 123182, г. Москва, 1-й Пехотный переулок, дом 10, ИНН 7734691562, КПП 773401001, ОГРН 1127747205827) (далее по тексту настоящих Правил именуется – «Организатор»).
- 1.4. Вся информация об Организаторе Конкурса, о Правилах и сроках проведения Конкурса, о сроках регистрации для участия в Конкурсе, о количестве Призов, сроках, месте и порядке их получения размещена на Сайте Конкурса, расположенном в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: <http://tebe-idet.ru>
- 1.5. В Конкурсе могут принимать участие дееспособные граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации в возрасте от 14 (Четырнадцати) до 25 (Двадцати пяти) лет. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники и представители Организатора Конкурса и/или Банка, аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других организаций, оказывающих услуги/выполняющих работы по организации и проведению Конкурса, в том числе сотрудники компаний-дистрибуторов Организатора Конкурса, а также члены их семей.
- 1.6. Условием участия в Конкурсе не является приобретение определенного товара.
- 1.7. Место проведения Конкурса: Сайт Конкурса, расположенный в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: <http://tebe-idet.ru> (ранее и далее по тексту настоящих Правил именуется – «Сайт Конкурса») и Социальная сеть «ВКонтакте» ([Vkontakte, http://vk.com](http://vk.com)) (ранее и далее по тексту настоящих Правил именуется –).
- 1.8. Территория проведения Конкурса: Российская Федерация.
- 1.9. Информирование Участников Конкурса осуществляется Организатором Конкурса путем размещения настоящих Правил и информации об Конкурсе на Сайте Конкурса, расположенном по адресу, указанному в п. 1.7 настоящих Правил, в течение срока, установленного в п. 2.1 настоящих Правил.
- 1.10. Организатор Конкурса оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила. В случае продления срока проведения Конкурса, увеличения количества Призов, иных изменений в Правилах Конкурса, Организатор Конкурса публикует такие изменения и новые Правила на Сайте Конкурса, расположенном по адресу, указанному в п. 1.7 настоящих Правил.
- 1.11. Конкурс проводится в соответствии с положениями настоящих Правил и действующего законодательства Российской Федерации.

2. Сроки проведения Конкурса и сроки рассылки Призов

- 2.1. Общий срок проведения Конкурса: с «16» марта 2016 года по «30» июня 2016 года включительно. Общий срок проведения Конкурса, указанный в настоящем пункте Правил, включает время необходимое Организатору Конкурса для рассылки Призов Победителям Конкурса.

2.2. Действия, необходимые для участия в Конкурсе, Участникам Конкурса необходимо совершить в период с 19 час. 00 мин. 00 сек. «16» марта 2016 года» по 23 часа 59 минут 59 секунд «24» апреля 2016 года включительно (время московское).

2.3. Голосование пользователей Сайта Конкурса и Социальной сети за ссылки на товары, опубликованные Участниками Конкурса в Социальной сети «ВКонтакте» ([Vkontakte, http://vk.com](http://vk.com)), осуществляется в период, установленный в п. 2.2. настоящих Правил.

2.4. Организатор Конкурса размещает информацию Победителях Конкурса, путем публикации списка Победителей Конкурса на Сайте Конкурса, расположенном по адресу, указанному в п. 1.7 настоящих Правил, в срок не позднее «31» мая 2016 года включительно.

2.5. Организатор Конкурса осуществляет рассылку Призов Конкурса в срок не позднее «30» июня 2016 года включительно.

3. Порядок регистрации для участия в Конкурсе, порядок проведения Конкурса, порядок определения Победителей Конкурса, порядок уведомления Победителей Конкурса

3.1. Для регистрации в качестве Участника Конкурса пользователю Сайта Конкурса необходимо совершить совокупность следующих действий:

- Быть зарегистрированным пользователем Социальной сети «ВКонтакте» ([Vkontakte, http://vk.com](http://vk.com)) и посетить Сайт Конкурса, расположенный по адресу, указанному в п. 1.7 настоящих Правил. Пользователь имеет возможность посетить Сайт Конкурса с использованием устройства (персонального компьютера, ноутбука, планшета, мобильного телефона, смартфона и так далее), предоставляющего пользователю возможность подключения к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.
- Авторизоваться на Сайте Конкурса с использованием своих регистрационных данных (имени пользователя и пароля) в Социальной сети. Пользователь осуществляет авторизацию на Сайте Конкурса с использованием своих регистрационных данных (имени пользователя и пароля) в Социальной сети с использованием соответствующей функции Сайта Конкурса;
- Посетить Сайт Конкурса, расположенный по адресу, указанному в п. 1.7 настоящих Правил. Пользователь имеет возможность посетить Сайт Конкурса с использованием устройства (персонального компьютера, ноутбука, планшета, мобильного телефона, смартфона и так далее), предоставляющего пользователю возможность подключения к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.
- Выбрать один или несколько виртуальных товаров, опубликованных в содержании Сайта Конкурса. Пользователь Сайта Конкурса выбирает один или несколько виртуальных товаров, опубликованных в содержании Сайта Конкурса с применением соответствующей функции Сайта Конкурса;
- Осуществить публикацию ссылки (Интернет-адреса) на выбранный или выбранные товары в Социальной сети «ВКонтакте» ([Vkontakte, http://vk.com](http://vk.com)). Пользователь осуществляет публикацию ссылки (Интернет-адреса) на выбранный или выбранные товары в Социальной сети «ВКонтакте» ([Vkontakte, http://vk.com](http://vk.com)) с использованием соответствующей функции Сайта Конкурса;

Лица, выполнившие совокупность действий, установленных в п. 3.1 Правил, считаются Участниками Конкурса, при условии соблюдения всех положений настоящих Правил (ранее и далее по тексту настоящих Правил именуются – «Участники Конкурса» или «Участник Конкурса» в зависимости от контекста соответствующего положения настоящих Правил).

3.2. Пользователи Социальной сети и Сайта Конкурса голосуют за ссылки на товары, опубликованные Участниками Конкурса в Социальной сети «ВКонтакте» ([Vkontakte, http://vk.com](http://vk.com)), путем присвоения понравившейся ссылке рейтинга «Мне Нравится!».

3.3. Определение Победителей Конкурса осуществляется Организатором Конкурса следующим образом:

- 88 (Восемьдесят восемь) Участников Конкурса, ссылки которых к моменту 23 часа 59 минут 59 секунд «23» апреля 2016 года включительно (время московское) набрали наибольшее количество отметок «Мне Нравится!» становятся обладателями того товара, который они выбрали и ссылку на который опубликовали в соответствии с положениями пункта 3.1. настоящих Правил. Победители Конкурса становятся обладателями товара, который они выбрали и ссылку на который опубликовали в соответствии с положениями пункта 3.1. настоящих Правил, в качестве Приза Конкурса. Призы Конкурса составляют призовой фонд Конкурса. В соответствии с п. 6.1. настоящих Правил призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора.

3.4.1 (Один) Участник Конкурса может стать Победителем Конкурса только 1 (Один) раз.

3.4.2 В случае, если ссылки 1 (Одного) Участника конкурса набрали наибольшее количество отметок «Мне Нравится!» в 2 (Двух) и (или) более категориях, Участник становится Победителем в 1 (Одной категории), в которой ссылка Участника набрала наибольшее число отметок «Мне Нравится!» среди всех ссылок, опубликованных Участником.

3.5. По итогам определения Победителей Конкурса комиссией из 3 (Трех) человек из числа сотрудников Организатора Конкурса составляется и подписывается Протокол определения Победителей Конкурса.

3.6. Организатор обеспечивает отправку Призов Победителям Конкурса после финального утверждения списка Победителей Конкурса в соответствии с п. 3.5. Правил.

3.7. В срок не позднее 5 (Пяти) рабочих дней с момента определения Победителей Конкурса в соответствии с п. 3.3. Организатор, с использованием сервиса «Личные сообщения» Социальной сети (путем отправки Участнику Конкурса, определенному в качестве Победителя Конкурса, личного сообщения в Социальной сети) направляет Участнику Конкурса, признанному Победителем Конкурса в соответствии с положениями настоящих Правил, уведомление о признании Победителем Конкурса и получении Приза.

3.8. В срок не позднее 7 (Семи) календарных дней с момента получения уведомления о признании Победителем Конкурса и получении Приза в соответствии с п. 3.7. настоящих Правил Победитель Конкурса обязуется направить или (i) на адрес электронной почты Организатора, указанный в уведомлении о выигрыше; или (ii) с использованием сервиса «Личные сообщения» Социальной сети отсканированную копию своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией, страница с информацией о последнем месте регистрации), а также информацию о месте проживания Победителя Конкурса в случае если оно не совпадает с его последним местом регистрации, указанном в содержании паспорта гражданина Российской Федерации. Копия вышеуказанного документа, а также вышеуказанная информация, должны быть четкими, с читаемыми буквами и цифрами.

3.9. В случае не предоставления Победителем Конкурса копии документа, указанного в п.

3.108. настоящих Правил, в срок, указанный в п. 3.8. настоящих Правил, Организатор оставляет за собой право не отправлять Победителю Приз Конкурса. В указанном случае соответствующий Приз Конкурса признается Организатором невостребованным.

3.110. Отправка Победителям Призов Конкурса осуществляется Организатором в срок не позднее «31» мая 2016 г. при условии получения Организатором от Победителей Конкурса копий документов, указанных в п. 3.8. настоящих Правил.

3.121. Организатор вправе запрашивать у Победителей Конкурса дополнительную информацию, необходимую для их идентификации в качестве Победителей Конкурса.

3.132. Организатор не несет ответственности за неверно указанные Победителем Конкурса сведения.

3.143. Организатор осуществляет отправку Победителям Призов Конкурса с использованием почтовой службы «Почта России» или с использованием услуг курьерской службы. Организатор не несет ответственности за действия (бездействие) почтовой службы «Почта России» или курьерской службы и за сроки получения Победителями Призов Конкурса. Организатор осуществляет отправку каждого Приза Конкурса только 1 (Один) раз. Организатор не осуществляет повторную отправку невостребованных / не полученных по любым причинам Призов Конкурса. Организатор не несет ответственности в случае если какой-либо из Призов Конкурса не был получен Победителем Конкурса, включая следующие причины: в случае неявки Победителя Конкурса в почтовое отделение для получения Приза Конкурса, в случае несвоевременной явки Победителя Конкурса в почтовое отделение для получения Приза Конкурса, в случае неполучения Победителем Конкурса почтового извещения о получении Приза Конкурса, в случае отсутствия Победителя Конкурса по адресу доставки Приза Конкурса в согласованные время и дату доставки и т.д.

4. Особые условия

4.1. Моментом присоединения Участника к Конкурсу является момент совершения Участником Конкурса совокупности действий, установленных в п. 3.1 настоящих Правил, соответствующих всем положениям настоящих Правил. Совершая действия, направленные на присоединение к Конкурсу и на получение Призов в рамках Конкурса, Участник, таким образом, подтверждает, что он ознакомился с настоящими Правилами, принимает условия участия в Конкурсе, согласен с ними и обязуется их соблюдать.

4.2. Совокупность действий, указанных в п. 3.1 настоящих Правил, признается выполнением Участником действий, необходимых для участия в Конкурсе, а также принятием публичной оферты Организатора Конкурса.

4.3. Участник самостоятельно несет все расходы, связанные с получением доступа к Сайту Конкурса и к Социальной сети, которые зависят от используемого провайдера Интернет-услуг.

4.4. Победа Участника в Конкурсе или получение Участником одного из Призов Конкурса зависит исключительно от его действий и от его активного участия в Конкурсе.

4.5. Право на получение Приза не может быть передано Победителем Конкурса другому лицу.

4.6. Победителями Конкурса не могут являться

- лица, совершившие действия, предусмотренные п. 3.1 настоящих Правил, с нарушением сроков, установленных пунктом 2.2 настоящих Правил;

- Участники, нарушившие любые положения настоящих Правил.

4.7. Действующее законодательство Российской Федерации не предусматривает обязанность Организатора Конкурса по хранению невостребованных Призов. Призы, не

востребованные до «30» июня 2016 года (включительно), Организатором Конкурса не хранятся и не выдаются.

5. Призовой фонд Конкурса

5.1. Призовой Фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора Конкурса (не предусматривает выручки и целевых отчислений). Количество Призов ограничено. Призовой фонд Конкурса включает в себя не более 88 (Восьмидесяти восьми) Призов.

5.2. В период, установленный в п. 2.2. настоящих Правил на Сайте Конкурса публикуются следующие товары, каждый из которых может стать Призом Конкурса по выбору Участника Конкурса, сделанному в соответствии с п. 3.1. настоящих правил:

1. Подарочный набор № 52 (туалетная вода "look at me!" + гель для душа "look at me!"), Divage – количество 10 штук.
Предоставляет ООО "Диваж-Столица", ОГРН: 1037739928720; 142784, город Москва, поселение Московский, поселок Ульяновского лесопарка, владение 1
2. Сертификат на 500 (пятьсот) рублей от «Бургер Кинг» – количество 20 штук.
Предоставляет ООО «БУРГЕР РУС», ОГРН: 1097746274009, 119002, г. Москва, ул. Арбат, д. 29
3. Сертификат на 3 000 (три тысячи) рублей в интернет магазине ozon.ru – количество 10 штук.
Предоставляет ООО «ИНТЕРНЕТ РЕШЕНИЯ», ОГРН: 1027739244741, 125252, г. Москва, Чапаевский пер., д. 14.
4. Сертификат на 500 (пятьсот) рублей от интернет-магазина «ЛитРес» - количество 25 штук.
Предоставляет ООО «ЛитРес», ОГРН: 1057748936398, 123308, г. Москва, ул. Зорге, д.1
5. Сертификат на квест от Клаустрофобии – количество 3 штуки.
Предоставляет: ООО «Клаустрофобия-М», ОГРН 1147746645507, ИНН/КПП 7719880893/772501001, 115114, г. Москва, Дербеневская наб., д.7, стр.24
6. Контрамарка на 2 лица в кинотеатры Киномакс – количество 10 штук.
Предоставляет: АО «Киномакс», ОГРН: 1127746658995, 109044, г. Москва, Воронцовский пер.5/7
7. Фитнес трекер Misfit Shine – количество 10 штук.
Предоставляет: ООО «Центр дистрибьюции», ОГРН 1055009333961, 141400, Московская область, г. Химки, ул. Ленинградская, владение 39, строение 6.

При этом Призовой фонд Конкурса составляет не более 88 (Восьмидесяти восьми) Призов. Победителями Конкурса могут стать не более 88 (Восьмидесяти восьми)

5.3. Призы обмену и возврату не подлежат

5.4. Приз не может быть заменен денежным эквивалентом.

5.5. Стоимость любого из Призов Конкурса не превышает 4 000,00 (Четыре тысячи рублей 00 копеек) с учетом всех применимых налогов. На основании п. 28 ст. 217 Налогового Кодекса Российской Федерации стоимость любых выигрышей и призов, получаемых налогоплательщиками в результате проводимых конкурсов, игр и других мероприятий в целях рекламы товаров (работ, услуг), не превышающая 4 000 (Четыре тысячи рублей) не подлежит налогообложению.

6. Права, обязанности и ответственность Участников Конкурса

6.1. Все Участники Конкурса обязуются выполнять условия настоящих Правил.

6.2. Каждый Участник Конкурса имеет право на получение Приза при условии выполнения положений настоящих Правил и, в случае если он будет определен Организатором Конкурса как Победитель Конкурса.

6.3. Участник Конкурса принимает во внимание, что в период проведения Конкурса в соответствии с настоящими Правилами запрещается публиковать, распространять или иным образом доводить до сведения пользователей Сайта Конкурса и Социальной сети любую информацию, которая:

- содержит угрозы, дискредитирует, оскорбляет, порочит честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушает неприкосновенность частной жизни других Участников Конкурса, пользователей Сайта Конкурса, пользователей Социальной сети или иных третьих лиц;
- нарушает права несовершеннолетних лиц;
- является вульгарной или непристойной, содержит нецензурную лексику, содержит порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера с участием несовершеннолетних;
- содержит сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными;
- содержит описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;
- пропагандирует и/или способствует разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандирует фашизм или идеологию расового превосходства;
- содержит экстремистские материалы;
- пропагандирует преступную деятельность или содержит советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий,
- содержит информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;
- содержит рекламу или описывает привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению;
- носит мошеннический характер;
- а также нарушает иные права и интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации.

6.4. Каждый Участник Конкурса посредством регистрации для участия в Конкурсе (посредством выполнения совокупности действий, установленных в п. 3.1 настоящих Правил) дает Организатору Конкурса и Банку свое согласие на использование его изображения, использование и обработку персональных данных, фотографий, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса и отправки Призов, а также при распространении рекламной информации об Конкурсе, на весь срок проведения Конкурса и до истечения 5 (Пяти) лет после её окончания.

6.5. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

7. Права, обязанности и ответственность Организатора Конкурса

- 7.1. Организатор Конкурса обязуется провести Конкурс и определить Победителей Конкурса среди Участников Конкурса.
- 7.2. Организатор Конкурса не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора Конкурса.
- 7.3. Организатор Конкурса не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником вследствие использования им Призов и/или участия в Конкурсе, если ущерб причинен не по вине Организатора Конкурса.
- 7.4. Организатор Конкурса не несет ответственности в случае отправки Призов по неправильному адресу или ненадлежащему адресату вследствие предоставления Участником нечетких или ошибочных данных. В этом случае, а также в случае, если Участник не направит Организатору Конкурса документы и информацию, указанные в п.п. 3.9. настоящих Правил, в указанные в п. 3.9. настоящих Правил сроки, Организатор Конкурса вправе использовать Приз по своему усмотрению, в том числе выдать его иному Участнику, признанному Победителем Конкурса в порядке очередности.
- 7.5. Решения Организатора Конкурса по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.
- 7.6. Организатор Конкурса оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.
- 7.7. Обязательства Организатора Конкурса относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.
- 7.8. Организатор Конкурса на свое собственное усмотрение может признать недействительными все результаты автоматизированного учета ссылок Участников Конкурса, опубликованных в Социальной сети в целях участия в настоящем Конкурсе, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое при проведении Конкурса и/или при участии в Конкурсе действует в нарушение настоящих Правил, действует недобросовестно, или деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом, применяет автоматические способы накрутки количества опубликованных ссылок и/или набранных отметок «Мне Нравится!», применяет специальное программное обеспечение для выполнения любых действий, установленных в соответствии с п. 3.1. настоящих Правил.
- 7.9. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором Конкурса, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор Конкурса имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, или же признать недействительными подсчет количества комментариев, публикуемых Участниками Конкурса в целях участия в Конкурсе.
- 7.10. Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие применению Участниками Конкурса любого программного обеспечения при участии в Конкурсе (в случае если любые действия, необходимые для участия в Конкурсе, совершаются не лично/самостоятельно Участником

Конкурса, а любым программным обеспечением вместо него или в случае если отметки «Мне Нравится!» присваиваются ссылке определенного Участника Конкурса не пользователями Сайта Конкурса и/или Социальной сети, а с применением специального программного обеспечения). В случае выявления любой попытки применения определённым Участником Конкурса любого программного обеспечения для совершения действий, необходимых для участия в Конкурсе, или для получения ссылкой Участника отметок «Мне Нравится!» такой Участник Конкурса может быть отстранен от участия в Конкурсе без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор самостоятельно осуществляет оценку добросовестности действий Участников Конкурса на основании имеющихся у Организатора технических возможностей.

7.11. Ответственность Организатора Конкурса за надлежащую выдачу Призов ограничена исключительно количеством Призов, указанным в настоящих Правилах.

7.12. Организатор Конкурса оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса.

7.13. Организатор Конкурса имеет право отказать в выдаче Приза в случае несоблюдения Участником каких-либо обязанностей или требований, предусмотренных настоящими Правилами.

7.14. Организатор имеет право воспользоваться невостребованными Призами по собственному усмотрению.

8. Порядок обработки и хранения персональных данных Участников, согласие Участников на обработку и хранение персональных данных

8.1. Принимая участие в Конкурсе, Участник дает свое согласие на обработку и хранение своих персональных данных, осуществляемое Организатором Конкурса и Банком в целях предоставления и доставки Призов. Организатор Конкурса и Банк настоящим гарантируют, что все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации. Участник вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части направив соответствующее уведомление на адрес электронной почты Организатора Конкурса winners@bankdruzey.com указанный в п. 1.3 настоящих Правил. Отзыв Участника, согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующей Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение Приза Конкурса. Организатор Конкурса вправе отказать Участнику в таком Призе или потребовать его возврата, если соответствующий Приз был ранее востребован Участником. После получения уведомления Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор Конкурса и Банк обязаны прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса и/или Банка и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса и/или Банка) в срок, не превышающий 90 (Девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Конкурса и Банк вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных») или другими федеральными законами.

8.2. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Конкурса на весь срок проведения Конкурса и до истечения 5 (Пяти) лет после его окончания.

8.3. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Конкурса, Банком и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса и/или Банка, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных»).

8.4. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимаются персональные данные Участников Конкурса и иных лиц – субъектов персональных данных, - как они определены в Законе «О персональных данных».

Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных Участником Конкурса в целях проведения Конкурса.

Под распространением персональных данных в целях настоящих правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация в Группках Социальных сетей, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени Участников Конкурса, городе или ином населенном пункте их проживания, а также выигрыше (Призе) Участников.

8.5. Организатор Конкурса, Банк и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Конкурса и/или Банка, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Конкурсе, будут храниться, и обрабатываться Организатором Конкурса, Банком и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса и/или Банка, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих правилах.

8.6. Организатор Конкурса, Банк и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Конкурса и/или Банка, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;

- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса, а также в рекламных целях. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;

- в случае если Организатор Конкурса и/или Банк в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Конкурса должен передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Конкурса третьим лицам, - осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;

- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

9. Заключительные положения

9.1. Участие в Конкурса автоматически подразумевает ознакомление, и полное согласие Участников со всеми положениями настоящих Правил.

9.2. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.

9.3. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов или их замена на другие призы не допускается.

ПАО Сбербанк Генеральная лицензия Банка России на осуществление Банковских операций № 1481 от 11.08.2015 г.